



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

B2B Montréal / Saguenay Le Fjord

Mission accomplie

Montréal, le 22 février 2018 – La mission économique B2B Saguenay-Le Fjord organisée par la Maison des Régions de Montréal qui se tenait aujourd’hui, a su répondre grandement aux attentes des entreprises participantes et des accompagnateurs.

Pour la mairesse de Saguenay et présidente de Promotion Saguenay qui accompagnait la délégation de 19 entreprises de Saguenay-Le Fjord, il s’agit d’une réussite : « Nous avons vécu aujourd’hui une expérience fort enrichissante, tant les entrepreneurs, que nous, les politiciens et personnes-ressources de Promotion Saguenay et de la MRC du Fjord-du-Saguenay. Que de belles découvertes, que de beaux échanges, que de bons contacts.

Cette brillante initiative a été rendue possible grâce à la Maison des Régions et je leur en suis fort reconnaissante. Le développement économique de notre ville fait partie de nos grandes préoccupations et ce que nous avons vécu aujourd’hui contribue fort bien à l’atteinte de nos objectifs. Si nos entreprises se développent, performent et croissent, nous en sortirons tous gagnants. De plus, en travaillant ensemble ville et région, nous contribuons à l’essor économique du Québec. »

La délégation était également accompagnée du maire de la municipalité de Rivière-Éternité et préfet suppléant de la MRC du Fjord-du-Saguenay, M. Rémi Gagné et du maire de la Ville de St-Honoré, M. Bruno Tremblay. Ce dernier est également président du comité d’investissement en développement économique de la MRC. « Cette mission

est un bel exemple de la force économique qui unit Montréal et le Saguenay. Elle constitue un premier pas fort prometteur qui a permis d'ouvrir la communication entre nos deux territoires. Les entreprises et les organisations qui y ont pris part pavent ainsi la voie à l'établissement de liens d'affaires, politiques et culturels solides et précurseurs d'une relation à long terme » a exprimé ce dernier.

B2B

Le groupe des entrepreneurs a sillonné la ville afin de rencontrer des entrepreneurs montréalais, présenter leurs produits et tisser des liens d'affaires. Chacun comptait en moyenne trois rendez-vous d'une durée d'une heure, dans des entreprises préalablement ciblées par eux. Afin de mener à bien leur mission, ils ont été épaulés par la Maison des Régions qui a planifié les rencontres et leur a fourni itinéraires et informations complémentaires.

Visiter le Montréal innovant

Le groupe des politiciens et personnes-ressources a quant à lui visité plusieurs lieux emblématiques de Montréal en ce qui a trait à l'innovation et au développement d'entreprises, afin de découvrir des formules et initiatives qui pourraient être transposées dans la région. Successivement, ils ont pu découvrir le Quartier de l'innovation, un laboratoire urbain d'expérimentation de calibre international qui a pour but de créer un écosystème d'innovation où s'allient recherche, formation, entrepreneuriat et innovation sociale.

Ensuite, ce fut Neoshop, une boutique de startups consacrée aux produits nouveaux et innovants qui procure notamment une vitrine pour le grand public et accélère leur mise en marché et leur commercialisation.

A suivi la visite de l'incubateur Centech, un accélérateur d'entreprises technologiques qui, grâce à ses programmes, participe à la création d'une des plus importantes densités d'entrepreneurs technologiques de haut niveau du Canada. Cette portion des visites s'est terminée avec un laboratoire ouvert au public mettant à disposition un arsenal d'outils dédiés à l'apprentissage, la collaboration, la recherche et l'expérimentation en innovation sociale et technologique.

La délégation s'est ensuite dirigée vers le Port de Montréal et a visité le nouveau terminal des croisières, ce qui a clôt cette portion de la journée.

Un cocktail rassembleur

Cette journée fort bien remplie s'est terminée à la Maison des Régions, où toutes les parties prenantes ont été conviées à une réception. L'événement s'est fait en présence de Monsieur Robert Beaudry, membre du comité exécutif et responsable du développement économique et

commercial ainsi que des relations gouvernementales à la Ville de Montréal, de M. Arthur Gobeil, président-directeur général par intérim de Promotion Saguenay, du maire de la municipalité de Rivière-Éternité et préfet suppléant de la MRC du Fjord-du-Saguenay, M. Rémi Gagné et du maire de la Ville de St-Honoré, M. Bruno Tremblay.

Nous vous invitons d'ailleurs à suivre l'événement qui sera **diffusé en direct sur Facebook dès 17h30** à la page suivante: **facebook.com/promotionsaguenay**

-30-

Source:

Ruth Vandal, directrice communications & marketing
418 812.8419

Pour entrevue :

Isabelle Gagnon, directrice adjointe communications & marketing
418 290.7557